

CÔNG TY CỔ PHẦN BMC VIỆT NAM

Lô MB1-2, đường số 5, KCN Đức Hòa 1, Đức Hòa Đông, Đức Hòa, Long An

THÔNG BÁO TUYỂN DỤNG

Kính gửi: Khoa Nông học

Trường Đại học Nông Lâm phân hiệu tại Gia Lai

Công ty cổ phần BMC Việt Nam là công ty sản xuất, gia công và phân phối thương mại sản phẩm thuốc bảo vệ thực vật, phân bón và máy móc nông nghiệp. Tổ chức đào tạo nội bộ cũng như đào tạo bên ngoài thông qua các chương trình đào tạo của Nhật Bản - Việt Nam như: VJCC, JICA, PACE, VCCI cho CBCNV để phát triển năng lực người lao động. Chúng tôi là một trong những DN có chế độ phúc lợi tốt nhất tại nơi chúng tôi hoạt động.

Nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các bạn sinh viên mới tốt nghiệp có một nơi để học hỏi và nâng cao tay nghề; chúng tôi gửi thư này với mong muốn nhà trường là cầu nối giữa doanh nghiệp với các bạn sinh viên và giúp đỡ chúng tôi trong công tác tuyển dụng tới các bạn sinh viên có nhu cầu.

Công ty chúng tôi cần tuyển các vị trí:**1 NHÂN VIÊN PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG (NAM - KHÔNG YÊU CẦU KINH NGHIỆM)**

- **Yêu cầu:** Tốt nghiệp trung cấp trở lên, ưu tiên chuyên ngành: BVTV, nông học, nông nghiệp, trồng trọt...
- **Mô tả công việc:** Bán các sản phẩm thuốc bảo vệ thực vật, linh kiện, máy móc nông nghiệp, chăm sóc khách hàng, tìm kiếm khách hàng, mở rộng thị trường bán hàng, thực hiện các hoạt động quảng bá, quảng cáo sản phẩm đến người tiêu dùng.
- Làm việc tại văn phòng cty, đi mở rộng thị trường theo chiến lược và kế hoạch rõ ràng.
- Hỗ trợ xe, chi phí đi công tác (1 chuyến thường 7 - 14 ngày).

2 NHÂN VIÊN CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG (NỮ)

- **Yêu cầu:** Tốt nghiệp trung cấp trở lên, ưu tiên chuyên ngành: Kinh tế, Bảo vệ thực vật, marketing, nông học, quản trị kinh doanh, nông nghiệp, trồng trọt... Nhiệt tình, có trách nhiệm, chịu khó, có ý chí, nhanh nhẹn, yêu công việc...
- **Mô tả công việc:** Tư vấn sử dụng sản phẩm của công ty, chăm sóc và giải đáp thắc mắc khách hàng cũ (chế độ hậu mãi...), tiếp nhận, xử lý thông tin nhận được từ khách hàng, xúc tiến vấn đề ký kết hợp đồng, tìm kiếm khách hàng mới qua hệ thống điện thoại, liên lạc, chào bán sản phẩm của công ty tới khách hàng, giám sát, kiểm tra và thu hồi công nợ của khách hàng.

